

CON LA MÚSICA COMO HILO CONDUCTOR

Con la apertura del Hotel Barceló Imagine, Madrid suena diferente. En su continua apuesta por la innovación experiencial, la cadena Barceló Hotel Group se ha unido al Grupo Kiss Media para inaugurar su tercer hotel cinco estrellas en la capital, que nace con un posicionamiento único y vanguardista que fusiona en perfecto equilibrio el arte, la tecnología y la música. Decorado siguiendo las últimas tendencias, de la mano de Olga López de Vera (Estudio OLV de Madrid), y homenajeando en cada una de sus plantas a distintos géneros musicales, el hotel ofrece a sus huéspedes estancias tematizadas que se empiezan a disfrutar desde el momento en que se ponen los pies en el lobby.





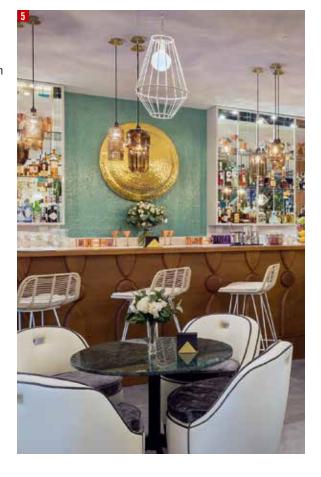
1 y 2.- El Hotel Barceló Imagine se ubica en la calle Agustín de Foxá 32, en las proximidades de la estación de Chamartín -sobre la base de un antiguo hotel que pertenecía a la cadena Foxá-, pero con un aire fresco, renovado y con identidad musical. Su nombre hace referencia y homenaje al sencillo más vendido de la carrera musical de John Lennon, que nos traslada a un mundo en paz, lejos de fronteras, diversidad de ideologías religiosas y políticas, entendido el hotel como un punto de encuentro en la sociedad multicultural del siglo XXI.

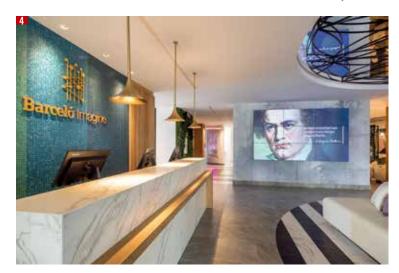


3.- La apuesta de Kiss FM por realizar un hotel con la música como hilo conductor era arriesgada pero segura, permitiendo que el huésped interactúe con los instrumentos musicales presentes en el hotel, como el piano de cola, los bongos o el piano gigante de suelo, que no deja a nadie indiferente. Éste queda enmarcado por unas celosías en aluminio lacado en color negro con el patrón de la flor de la vida y espejo, diseño de OLV, protegido por unas jardineras con vegetación, que ocultan la estructura portante del edificio.

4.- La recepción no solo es un punto de admisión de clientes, es un espacio versátil que se utiliza como punto de encuentro e información, estancia de espera, espacio wifi y zona de espera y descanso. Los espacios comunes están tratados con una base neutra atemporal y pinceladas de color. Cabe destacar el mostrador, que simula un gran bloque de mármol cortado con una pieza continua de madera en roble natural que recibe la luz de unas luminarias de suspensión que hacen guiño a instrumentos de la familia viento metal; el contraste de suelos, simulando una alfombra con el uso del mismo material porcelánico pero con cambio de orientación y color; y sorprende la suspensión del techo de una gran circunferencia con la celosía de la flor de la vida, con base de espejo para dar profundidad, todos los elementos diseñados por la interiorista Olga López de Vera.

5.- La cafetería es un espacio que se ha tratado con cierta versatilidad: admite desde usuarios puntuales que vienen y van, con una circulación continua entre espacios, hasta clientes que quieren pasar un almuerzo agradable o mantener una reunión. Se trata de un espacio en el que conviven materiales pétreos con materiales nobles, como la madera y mobiliario tapizado, que nos trasladan a un espacio doméstico. De nuevo se utilizan elementos que hacen referencia a la música de distintas culturas, como un gong sobre mosaico en vidrio de cuadrados concéntricos de distintas dimensiones, y toma importancia el diseño de OLV de la barra en nogal americano tratada para obtener un acabado mate, con diseño de figuras geométricas que contrastan con las vitrinas en vidrio y estructura metálica lacada.





6.- La zona de ciber córner es un espacio de transición entre dos zonas marcadas del hotel, la zona de estar de clientes y las salas de convenciones, que permite que ambos usuarios convivan en esta área conectada directamente con el jardín. Se ha empleado un revestimiento con motivo hormigón armado, pero con sombras de figuras vegetales que, junto con los arboles del interior, los colores y las obras de arte crean un espacio vanguardista siempre con referentes musicales. Se consigue el uso de vegetación en el interior con unas grandes mesas que funcionan como jardinera, con base en madera lacada y sobremesa de microcemento, que conviven con bancadas en madera de roble natural y mesas en mármol. Destaca el juego que se ha dado en los suelos, con el contraste blanco y negro y distintos diseños de figuras geométricas que varían por todo el hotel.





7.- Es en la última planta del hotel donde está la terraza conocida como zona chill out, desde donde se puede observar la puesta de sol de la capital mientras se disfruta de un concierto. Los elementos de protección, como barandillas y escaleras de emergencia, se han integrado en el hotel con un patrón perforado sobre aluminio blanco, que simula masas vegetales. Éste se puede apreciar en la barandilla del chill out y en la escalera de emergencia de la fotografía número 10, diseño de OLV que nace de vectorizar un boceto de masas arbóreas. Se protege el espacio con un toldo para poder usar el espacio tanto de día como de noche y se consigue iluminación con guirnaldas de luz y lámparas solares.



9.- La vegetación es un elemento latente, prioritario y que se repite de forma constante en el diseño y desarrollo del hotel. Existe una gran variedad de especies vegetales, plantas aromáticas preservadas y jardines verticales. Se optó por usar dos especies vegetales para crear contraste de verdes y se entrelazan entre ellos para dotar a este espacio de sombra.

10.- La zona exterior del hotel queda totalmente protegida con el uso de especies vegetales que tamizan la luz, creando claros oscuros, y cuenta con alfombras vegetales que dan lugar a pequeñas tertulias con mobiliario de fibras naturales.

8.- Los espacios exteriores se han tratado como los interiores, para crear salones exteriores totalmente acogedores con la presencia de elementos fundamentales como pueden ser el fuego y el agua. Se observa un juego de contraste de pavimentos incorporando césped, porcelánico gris para exteriores y porcelánico que simula el adoquinado de las calles. Asimismo, en este espacio se ha conseguido luz indirecta a través de los árboles y la chimenea que preside el espacio.





19 (

ESTABLECIMIENTO. Hotel Barceló Imagine. | PROYECTO DE INTERIORISMO Y DISEÑO: Olga López de Vera (Estudio OLV de Madrid). | INTENCIONALIDAD Y FILOSOFÍA DE LA OBRA. Ofrecer a sus huéspedes y visitantes una experiencia única y diseñada por expertos, para una estancia personalizada con la música como protagonista. | PRINCIPALES PAUTAS DECORATIVAS. Hay cuatro elementos común denominador que se presentan en distintos acabados y texturas: el blanco, para dar luminosidad; el negro, que imprime carácter; la madera en su color natural, que otorga calidez; y la vegetación, como sello de identidad junto con la flor de la vida, elementos preceptos del Feng Shui para atraer las buenas energías y el bienestar.





11 y 12.- No hay dos habitaciones iguales en el hotel, ya que en cada una de ellas se escogió cautelosamente una selección de cuadros, fotografías, instrumentos, lemas y partituras correlativas al estilo musical asignado a cada una de las plantas. Son estancias amplias de espacios abiertos, donde predominan el blanco para mayor luminosidad y el negro para una profundidad. Destacan como figuras principales en las suites dos leyendas de la historia musical: Freddie Mercury y Elvis Presley. El alzado principal de la habitación es el del cabecero con un revestimiento vinílico en color negro con texturado vertical para dar sensación de verticalidad y altura de techos. El cabecero, con diseño geométrico y mezcla de tejidos piel y terciopelo, se complementa con apliques de diseño OLV, provistos con pantallas en lino blanco con bordes en negro y rematadas con piedra facetada en color verde. La decoración se completa con una composición de cuadros que consiste en dos espejos con un lema en ingles/español del género musical de cada planta, tres fotografías de escenas musicales, un lienzo en blanco y negro con base de partitura y una ilustración.





14.- En la zona de estar de la habitación se mantiene el diseño, pero se introduce un sofá en terciopelo azul para romper con el blanco y negro, sobre el que se coloca una gran fotografía en muchos de los casos donadas o cedidas por los autores.

13.- El hotel cuenta con siete plantas, asociadas a siete estilos musicales -Dance, Flamenco, Jazz, Clásica, Movida Madrileña, Pop y Rock-, que nos permiten dar un paseo por la historia de la música a nivel nacional e internacional, donde cada cliente puede sentirse identificado según sus gustos personales. Podemos ver cómo se repite el juego de suelos de diseño geométrico en blanco y negro, pero con un cambio de material, en este caso moqueta para que sea un espacio más cálido al tratarse del acceso a los dormitorios. Un gran disco de vinilo que nos marca el número de planta y que se repite en menor escala como señalética para la distribución de habitaciones. Destacan los techos, diseño de OLV, con un perímetro en espejo que enmarca en un plano de cota más elevada un revestimiento que repite en dorado la flor de la vida con unas letras en espejo con el nombre del estilo musical de cada una de las plantas. Podemos ver cómo dos jardines vegetales enmarcan el espacio.



15.- La cercanía con la estación de Chamartín es un gran reclamo de clientes. Para el suelo se ha utilizado una tarima flotante de madera para exterior.



17.- Colección de vinilos cedida al hotel por la propiedad Kiss FM, en marcos de roble en madera natural y enlistonados en el mismo acabado, para ordenar los discos y el espacio.

La propuesta ecléctica del hotel reúne bajo un mismo techo todos los géneros musicales que han hecho de Madrid una de las capitales musicales de Europa, pasando por el rock y el pop clásico, hasta el flamenco y las canciones que dieron vida a la 'movida madrileña'



16.- Aparecen numerosas obras de arte en todo el hotel que son capaces de transmitir a los clientes la historia de la música desde un nuevo punto de vista, donde se descontextualizan iconos clásicos con mensajes transgresores, se hace un homenaje a nuestros ídolos musicales y artistas reconocidos como Juan Gris o Joan Miró. Podemos ver en esta obra un gran mural que contiene la cara de grandes genios de la música, con una gran frase en luces de Neón: "wish you were here!".



18.- Los pasillos se visten con guitarras de coleccionista pintadas a mano y conectadas con el arte grafitero, de atractivo visual y alto impacto, para contarnos historias como parte del movimiento urbano revolucionario y elemento diferenciador del Hip Hop. Por su parte, los apliques, que proporcionan luz indirecta, son diseño de OLV con marco en laca negra y centro tapizado en antelina blanca.







19, 20, 21 y 22.- Son numerosos los espacios proyectados como lugares de diversión, descanso y reunión. Cabe destacar el uso de tarima de madera flotante para espacios exteriores y también el diseño de la barra de la zona del chill out en la terraza con un damero de mosaico de vidrio en distintos colores, encimera en acabado mármol calacatta y mueble botellero con puertas de librillo con celosía en color cobre de la vida que tamiza la luz.



GASTRONOMÍA

La original oferta gastronómica de este nuevo cinco estrellas, muy enfocada hacia platos sencillos con mucho sabor neoyorquinomadrileño, puede disfrutarse en su restaurante Eat&Roll y en su lobby bar Studio 32, que rinde homenaje al templo de la música disco. Algunas de las especialidades que pueden degustarse son:

- Folclore de Madrid
- Bocata de calamares con pan de tinta y alioli
- Kansas city pulled pork
- Costilla de cerdo y salsa bbg ahumada en mini pan brioche
- Croquetas de jamón con salsa de membrillo y croquetas de chipirones con salsa alioli
- Sándwich Studio 32
- Hamburguesa 100% carne de Wagyu, bacon, queso americano y "kétchup" de pimientos del Piquillo en pan de pretzel
- Bogavante, mayonesa de cítricos, apio y cebollino. Todo envuelto en pan de hot dog
- Pappardelle, con pesto de albahaca y menta, y langostinos marinados al limón
- Ravioles de carbonara, bimi asado y salsa de pimienta negra
- Cheesecake de lima con esponja de té verde
- Tarta de zanahoria con relleno de mousse de yogur y crumble de nueces

FICHA TÉCNICA

- Interiorista y decoradora: Olga López de Vera. Estudio OLV de Madrid
- Empresa constructora: Dragados
- Diseños especiales para hostelería de mobiliario, tapicería, carpintería, metalistería, luminarias, alfombras, diseño de vinilos y attrezzo decorativo y funcional: MyO Hunter Collection
- Equipamiento: Cidón, Interior Design and Contract
- Suministro de aparatos sanitarios, griferías y pavimentos: Discesur
- Mosaicos: Mosaico +
- Señalética: Neobranding
- Jardinería: Green Decorum
- Grafiti: Grafiti Madrid
- Tejidos: Güell-Lamadrid
- Revestimientos: Glamora





















REFERENCIAS

Establecimiento: Hotel Barceló Imagine | Dirección: C/ Agustín de Foxá, 32. 28036 Madrid / www.barcelo.com | Proyecto Interiorismo y Diseño: Olga López de Vera. Estudio OLV de Madrid / www.olgalopezdevera.com | Fotografías: Por cortesía de Barceló Hotel Group